

平成二十七年度 事業計画

平成二十七年度の重点方針は、平成二十六年度の取り組み経緯や議論を踏まえ、今後も従来にも増して「魅力ある会の活動」とするため、現在進行中である「支部活動の共有と新たな活動の創造」を訴求し、「メリハリを効かせた会の運営」により、会員の皆さんに喜ばれ、また現役の皆さんからは入会したいと感じられる電友会にしていきたいと考える。

具体的には次のとおり。

一、会員サービスの充実

① ボランティア活動への支援

- ・ボランティア表彰のあり方について、地域貢献活動など現状の表彰対象に加え、外部組織への協力及び内部奉仕活動にも対象を広げていく。これに伴い電友会十周年記念行事として実施してきた長期継続団体表彰は平成二十七年度をもって終了する、
- ・電気通信共済会からのボランティア活動物品支援については平成二十七年度をもって終了となりますが、今後におけるボランティア活動の活性化のためにも他の支援の形で継続できるように検討していく。

② 会員への特典等の充実・拡大

- ・会員の特典として、人間ドックやサークル活動の助成としての娯楽施設の割引サービス等の特典について今後も取り組んでいく。

③ 会員間等のコミュニティの充実

- ・電友会の全国組織の利点を活かし、エリアを超えた会員同士の情報交流を図るため、地域の物産・イベントなどホームページやブログを活用した情報交換を行っていく。
- ・防災・防犯の取組みを継続し、安心・安全意識の醸成による会員間の連帯強化に努める。

④ 会員の活動領域の拡大

- ・大学講座など教育の活用や就労機会の充実・拡大による会員の活動領域の選択肢を拡げ、会員のやりがいと生きがいのある人生の後押しを行っていく。

⑤ 誰でも参加できるイベントの充実

- ・サークル活動などの参加が容易にできない、いわゆる在宅会員などの参加を促すため、身近で関心のある健康等をテーマとしたセミナー等の開催に加え、その模様を全国に配信するなどの工夫で自宅や遠隔地でも気軽に参加できる仕組みを検討していく。

二、組織の活性化と会員増強の取組み

① 役員・サークルリーダー等への支援

- ・日常活動のご苦労に報いる視点から、内部奉仕活動に対する表彰を新設することとする。

② 役員等相互・会員間のネットワーク化の構築と推進

- ・ホームページ、ブログ、会報などの媒体を活用して、地域からの発信を活性化し、情報の交流を推進する。

③ 女性会員の活性化による組織活動の活性化

- ・女性会員の役員への登用の促進と「全国女性の会」と「地域女性の会等」が連携し、組織活動の活性化を図る。

三、NTTとの連携強化

① NTT現役社員との交流の促進

- ・生き甲斐もてる充実した退職後の人生を送っていたために、各種行事、イベント、サークル活動等あらゆる機会を捉え、現役社員と電友会会員の交流を促進していく。

② NTT事業への協力・支援

- ・既存の販売支援、不老設備等の情報提供等の協力支援を継続していく。
- ・今後もシニアマーケットが拡大する環境の中で、会員並びに電友会組織としてNTT事業に対し応援していく。

四、財務健全化の維持

- 今後も財務の健全化を維持していくため、現状の延長線とは異なる智恵だしによる収入確保と収支バランスを考慮した有効活用を図れるように構造的変革を伴うメリハリを付けた運営を目指す。

① 収入の確保策

- ・会報誌等による広告掲載の獲得やHPのバナ広告の獲得などにより増収に繋げる。
- ・賛助会員の拡大や一部地域で実施されている会員からの寄付なども検討の余地がある。
- ・チラシ等封入サービスの拡大を図って行く。

② 経費の有効活用

- ・通信料の削減のため、会費の口座自動引き落としの促進や情報交換等をメール化の推進に努めていく。
- ・会員名簿の発行周期の見直しなど、視点を変えた検討を行っていく。

◆支部活動等事例紹介

先に掲げた「平成二十七年度事業計画」は「平成二十六年度の地域活動」の実態等と支部を巻き込んで多くの意見をもとに議論し整理した事柄をベースにまとめたものです。以下、地域の特性を活かした多くの施策事例の中から一地方一代表事例に絞って紹介します。

◆会員アンケート調査に基づく、「老後の住まい見学ツアー」「筑波宇宙センター見学」など多くの行事を企画し好評を博した。（本社）

◆NTTグループ会社協賛による「世界遺産セミナー」など企画し、多くの会員が参加した。（東京）

◆サークル合同の作品発表会や複数支部合同でのレク大会を開催するなど広域の親睦を図る施策に取組んだ。（関東）

◆支部・地区役員総出で会員宅を訪問するとともに会員の近況確認を行った。（信越）

◆「振り込め詐欺」等被害防止のため、各支部・地域において警察等と連携したチラシ配布や講演会を開催した。（東北）

◆会費自動払込み利用を会報で呼びかけるなど、集中的に取組み年間約二百名の利用者増となった。（北海道）

◆複数支部でNTTビルの展示スペース等へ余技作品等の展示を定期的で開催し、会員同士や現役社員との交流を図った。（関西）

◆高齢者対策として、各支部女性会員からなるチームを立上げ「お元気ですかコール」の実施準備を推進した。（東海）

◆北陸出身者・勤務経験者へ、ふるさとの懐かしい情報を提供、と銘打って「ふるさと会員制度」を実施した。（北陸）

◆支部がユーズ協会に加入し、講演会や見学会等に参加し、会員のメリットになるとともにNTT支援にもつながった。（中国）

◆会員居住地における公職への就任状況調査とNTTへの要望事項等のアンケート調査を実施し、NTTと連携を図った。（四国）

◆労働局主催の「就職セミナー」へ講師・事務スタッフを派遣。その他「挨拶・礼の仕方」や「履歴書の書き方」などを指導した。（九州）

◆その年の干支に該当する会員の近況等を会報誌で紹介した。（沖縄）

◆ドコモ社の支援をいただき、会員とその家族、ドコモグループ社員等に対し、日常生活での悩み事を扱うNPO法人「SOS総合相談」が開設された。（ドコモ）

NTTグループの現役・OB・OGの皆さま・ご家族さまへのご案内

ライフマン・セミナー

参加費
無料

今後の快適な生活のために、ファイナンシャルプランナーが相談策やお金の管理方法についてわかりやすくお話しします。

● 相続・生前贈与における保険活用の効果

平成27年1月から相続税の基礎控除額が下がったけど、うちには相続税がかかるのかな？

生命保険は相続対策に強いと聞いたけど…？

相続税がかかってきそうだから生前贈与をしようと思うけどどうするのが効果的？



■本社渋谷にて定期的開催しています。

■セミナー後に無料個別相談会を開催します。

● ハッピーセカンドライフのためのマネープラン

将来、セカンドライフを楽しむために、公的年金だけで大丈夫かな？

保険で貯蓄する方法もあるの？

資産運用に興味があるけど、なにに気をつけたらいいの？具体的な方法は？



■団体での地域セミナーも承っています。お気軽にご相談ください。

